

# Копирайтер

*(специалист по написанию рекламных и PR-статей)*

- ✓ *придумывает рекламные слоганы, сюжеты видеороликов, тексты статей*
- ✓ *участвует в подготовке и проведении рекламных акций, предлагая новые оригинальные ходы*



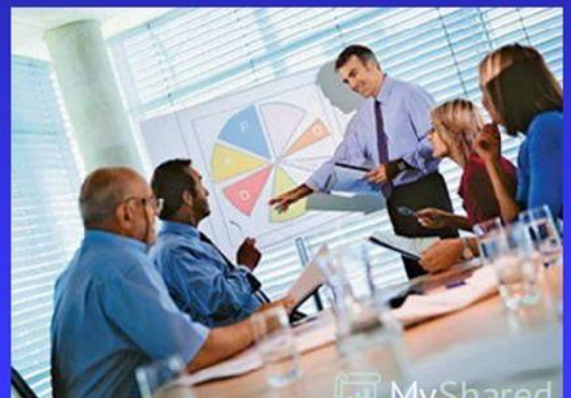
*Хорошая реклама наполовину бизнес, наполовину искусство*


 MyShared

# Промоутер

*(представитель компании по сбыту продукции)*

- ✓ *поддерживает имидж фирмы (на выставке или презентации)*
- ✓ *занимается продвижением какого-либо товара или услуги*
- ✓ *рекламирует товар посетителям магазинов*



 MyShared

# Имиджмейкер

*(специалист по созданию имиджа личности или фирмы)*

- ✓ *разрабатывает для клиента образ, помогающий в успешном достижении профессиональных и личных целей*
- ✓ *подбирает прическу, макияж, одежду*
- ✓ *отрабатывает умение держаться в различных ситуациях*
- ✓ *участвует в повышении корпоративной культуры организации*



# Мерчендайзер

- ✓ *занимается продвижением продукции в розничной и мелкооптовой торговле*
- ✓ *осуществляет рекламную поддержку процесса продаж*
- ✓ *организует грамотное размещение товара в торговой точке*
- ✓ *владеет основами ораторского искусства*





# Логистик

- ✓ *разрабатывает планы закупок*
- ✓ *занимается поиском поставщиков*
- ✓ *ведет разработку схем товародвижения (поставка сырья, транспортировка, складирование)*
- ✓ *осуществляет контроль движения материалов от поступления сырья до поставки потребителям готовых изделий*
- ✓ *организация грузоперевозок*

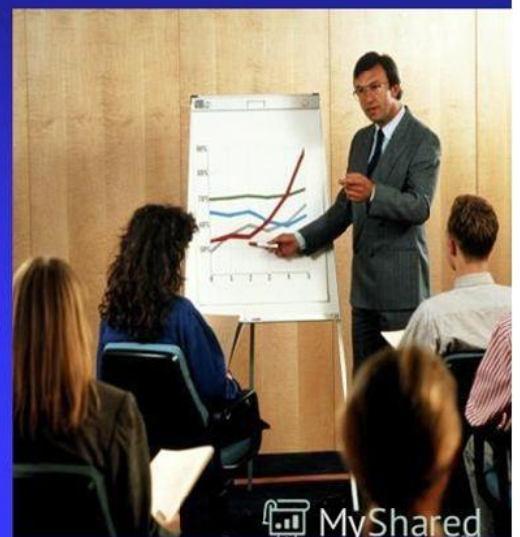


 MyShared

# Маркетолог

*(организация стратегии продаж)*

- ✓ *изучает товар, его количественные и качественные характеристики*
- ✓ *прогнозирует покупательский спрос на товары и услуги*
- ✓ *анализирует систему сбыта продукции отрасли*



 MyShared

# Бренд-менеджер

- ✓ *раскручивает торговую марку компании, стараясь сделать ее узнаваемой на рынке*
- ✓ *работает с рекламными агентствами, где придумывают ту идею, которая выделит продукт из массы других и сделает его популярным*
- ✓ *заботится о рекламе продукта (меняет упаковку товара, проводит рекламные акции)*





## Спичрайтер

- ✓ *пишет статьи, речи для политических лидеров, глав крупных компаний, деятелей шоу-бизнеса и т.д.*
- ✓ *учитывает цели выступления, характер выступающего, его лексический запас, манеру говорить, психологию конкретных групп людей*



 MyShared

## Клипмейкер

- ✓ *работает с видео- и звукорядом*
- ✓ *трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения*
- ✓ *создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок*
- ✓ *участвует в планировании рекламной компании*



 MyShared

# Хедхантер

*(от англ. – «охотник за головами»)*

- ✓ *поиск специалистов в офисах компаний-конкурентов*



 MyShared

# Менеджер по связям с общественностью (PR - менеджер)



- ✓ *информирует партнеров, клиентов, средства массовой информации об организации с целью формирования ее имиджа*
- ✓ *устанавливает взаимопонимание между организацией и общественностью*
- ✓ *информирует руководство об общественном мнении*



## Коучер

- ✓ *консультирует руководителя по созданию структуры персонала, кадровой политике*
- ✓ *организует мониторинг и разрабатывает стратегию решения проблемы*
- ✓ *проводит психологические тренинги*

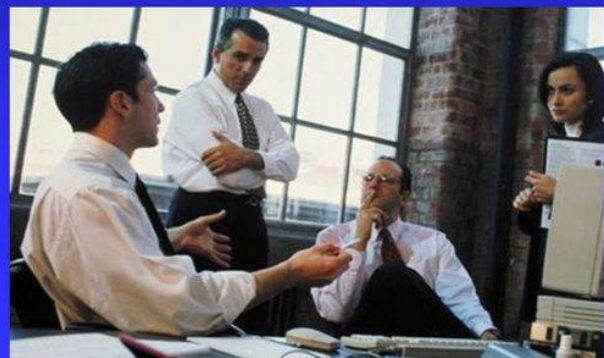


 MyShared

## Андеррайтер

*(дословно «подпись под рисками»)*

- ✓ *описывает, оценивает и квалифицирует риск страховых услуг*
- ✓ *формирует страховой портфель, страховые резервы*
- ✓ *знает юридические аспекты страхования, финансовую устойчивость страховой организации*



# Офис-менеджер

- ✓ *планирует и координирует хозяйственную деятельность офисных служб*
- ✓ *обеспечивает выполнение корпоративных правил и норм*
- ✓ *выполняет управленческие обязанности, включающие планирование, оценку, организацию и контроль*

